

PODIUM



Stuur uw mening (bij voorkeur maximaal 150 woorden) onder vermelding van uw naam en woonplaats naar: opinieredactie@bd.nl
Podium vindt u ook op de website van het Brabants Dagblad: bd.nl/opinie

INGEZONDEN

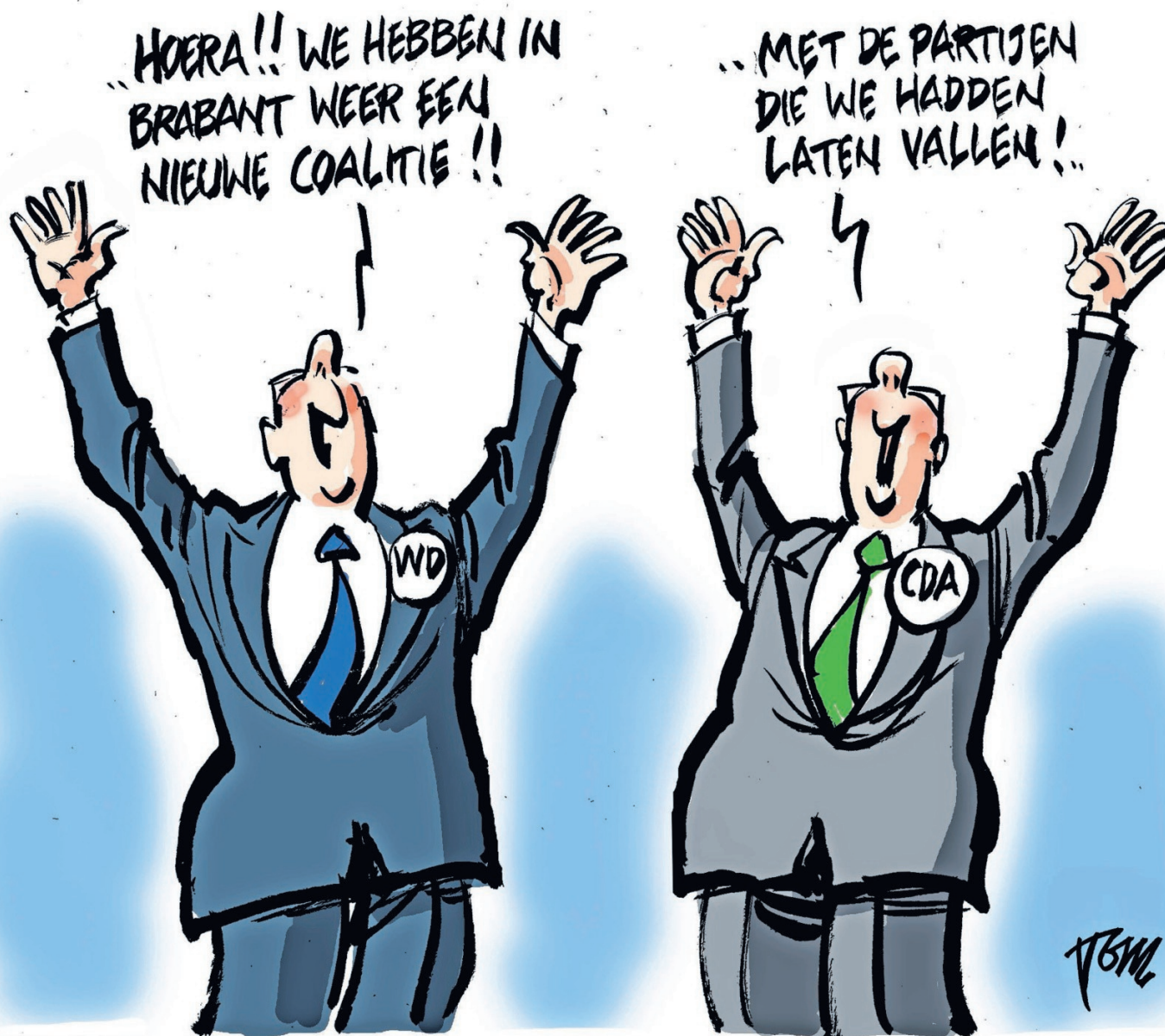
Brandstof uit vijver

Wat een grappig paginagroot verhaal over een slootmotor die draait op methaangas dat kunstenaar Gijs Schalkx uit de slootbodemschoffelt (BD 9 juli; 'Zelf brandstof tanken uit een vijver? Gijs Schalkx doet het'). Blijkbaar kun je daarmee cum laude afstuderen op een kunstacademie. Het is grappig, en het is meteen volledig onzin. Ik zal het uitleggen. Ja, het klopt helaas dat veel onderwaterbodems methaan uitstoten. Dat gebeurt ook als heer Schalkx niet schoffelt. Het is goed zichtbaar in de winter als er ijs ligt en het ontwijkende gas opgesloten raakt in het ijs. Na de dooi is dat allemaal ook weg. Dit gas is een vreselijk broeikasgas, we zouden dat dus overal moeten opvangen, wat onmogelijk is, dus feitelijk zouden we moeten zorgen dat het niet ontstaat. Op tijd baggeren dus die sloten. Dat gas ontstaat ook in stallen van vee, en in mestopslagen, en in GFT-tonnen en composthoopen en in de ontthooiende permafrost. Het ontstaat overal waar organische stof zich ophoopt. Dit gas ruikt niet, is onzichtbaar, maar wel een groot milieuprobleem aan het worden. Dus als heer Schalkx dit nu eens gecombineerd had met een GFT-hoop of uit een meststalo, dan had hij meteen een echt probleem opgelost. Maar ja, misschien is dat op een kunstacademie misschien wel niet zo waardevol.

Johan Raap
Den Bosch

Cartoon

Tom Janssen



Melk verkopen als Coca-Cola

Coca-Cola is duurder dan melk en wordt met véél meer winst gemaakt. Hoe doet de multinational dat? Kan de melkveehouderij daar wat van leren? Melkveeouders: verenigt u!

Mari van Genugten

Opinie

Bij de Jumbo kost een liter Coca-Cola nu €1,26. Dan moet je wel 5 liter met 1 liter gratis kopen, want anders is de prijs €1,83 per liter. Een liter verse melk kost €0,95 per liter. Om Coca-Cola te maken, heb je koolzuur, cafeïne, erg veel water en nog een aantal geheime ingrediënten nodig. Om melk te maken, heb je een stier, grond, gebouwen, dierversorger, hooivork, tractor, koeien en nog veel meer nodig. De totale wereldmelkproductie is circa 500 miljoen ton. De Cola-productie wereldwijd lag in 2018 op circa 640 miljoen ton.

Als we ervan uitgaan dat een gemiddeld melkveebedrijf 500 ton melk produceert, zijn er dus wereldwijd circa 1 miljoen melkveeouders. Producenten van cola

zijn er enkele tientallen.

Wat krijgt de producent voor zijn product? Melkveeouders krijgen nu zo'n 35 cent per liter. Veertig jaar geleden, in 1981, kregen ze 0,67 cent = €0,30. Wat de Coca-Cola Company voor hun product krijgt, weet ik niet precies, maar in de supermarkt wordt de originele Coca-Cola onderop gezet omdat daar geld bij moet. We kunnen dus gerust stellen dat de Coca-Cola Company drie keer zoveel voor haar product krijgt dan de boer voor zijn melk.

Omzet van 33 miljard

Iedereen zegt meteen: dat wisten we allang, bij Coca-Cola gaat alle geld naar de reclame. De kosten zijn voor mij minder belangrijk, het gaat erom wat eraan verdiend is. Dat heb ik voor u opgezocht. De Coca-Cola Company heeft in 2020 voor belasting 9,7 miljard verdiend op een omzet van 33 miljard; dat is

29 procent. Ik denk dat iedereen direct van mening is dat een melkveehouder net zoveel mag verdienen als een bedrijf als Coca-Cola, of misschien nog wel meer, omdat de veehouders ons landschap beheren. De kostprijs van melk ligt op circa 36 cent per liter. Bij een netto marge van 29 procent moet de melkveehouder dus minimaal 50 cent krijgen.

Waarom krijgt hij dit niet? Dit komt omdat boeren altijd met hun eigen bedrijf bezig zijn en geen grip hebben op de markt. De Coca-Cola Company doet alles om ervoor te zorgen dat mensen hun product kopen en produceren zeker niet meer. Ze houden de vraag groot en produceren krap, zodat alle producten snel door de leveringsketen gaan.

Melkveeouders produceren zoveel als ze kunnen zonder te kijken of het product verkocht kan worden. Als alle melkveeouders dit begrijpen, zouden ze erbij gebaat zijn om gezamenlijk wereldwijd de melk te verkopen. Dit kan eenvoudig met een internetplatform, die zijn tegenwoordig makkelijk te maken. De melkveehouder mag dan geen melk aan andere partijen leveren en niet méér dan afgesproken. Zodra 90 procent van



▲ 'Melkveeouders produceren zoveel als ze kunnen zonder te kijken of het product verkocht kan worden.' FOTO: RUBEN SCHIPPER



Melkveeouders zijn erbij gebaat om gezamenlijk wereldwijd de melk te verkopen

de melkveeouders en melkfabrieken een principeovereenkomst getekend hebben, kan de handel beginnen. Verkoop per opbod, met 29 procent marge. Ik ben de eerste sponsor.

■ Mari van Genugten uit Sint-Oedenrode is mede-eigenaar van Genugten Agri Projects.